



Desk Italia (Roma)

# Europa Creativa - S. Programma MEDIA ANICAINCONTRA - Roma, 20 febbraio 2014

Presentazione a cura di  
Giuseppe Massaro  
Direttore Europa Creativa /MEDIA  
Desk Italia (Roma)



European  
Commission

**Budget  
€1,462 mld**

## Europa Creativa (2014-2020)

Strand Cross-settoriale (dal 2016)

13  
%

56%

**EUROPA CREATIVA  
S. Programma MEDIA**



**Budget  
€818 ml**

**EUROPA CREATIVA  
Programma Cultura**

31%



## EC/S. Programma MEDIA: conferme e novità

- Confermate la maggior parte delle azioni **MEDIA 2007**
- Azioni indirizzate a specifici soggetti della catena audiovisiva del valore (es. produttori, distributori ed esercenti). Come?
  - Fornendo skills per la creazione di networks,
  - Sostenendo lo sviluppo di opere audiovisive
  - Sostenendo la distribuzione di film europei non-nazionali sulle diverse piattaforme
  - Incoraggiando **nuovi business models**
  - Agevolando l'accesso ai mercati e promuovendo la cooperazione e le **coproduzioni internazionali**
  - Sostenendo la **film literacy** e l'**audience development**



European  
Commission

## EC/S. Programma MEDIA: l'architettura lungo la catena del valore

### Pre- produzione

- Formazione
- Sviluppo
- Mercati

### Produzione

- TV – programming
- Fondi di co-  
produzione

### Distribuzione Esercizio

- Distribuzione
- Agenti di vendita
- Festival
- Cinema networks
- Audience  
Development



European  
Commission

## Da MEDIA 2007 a EC/S. Programma MEDIA



- Formazione
- Sviluppo
- Distribuzione (incluso cinema networks)
- Promozione
- Progetti Pilota



- Formazione
- Sviluppo
- Distribuzione [incluso cinema networks]
- Promozione
- Audience Development [incluso Film Literacy] 
- Fondi di co-produzione 

**Le linee di intervento**



European  
Commission

## Da MEDIA 2007 a EC/S. Programma MEDIA



- Formazione
- Sviluppo
- Distribuzione (incluso cinema networks)
- Promozione
- Progetti Pilota



- Formazione
- Sviluppo
- Distribuzione [incluso cinema networks]
- Promozione
- Audience Development [incluso Film Literacy] 
- Fondi di co-produzione 

**Le linee di intervento**



European  
Commission

## Da MEDIA 2007 a EC/S. Programma MEDIA



- Formazione iniziale
- Formazione professionale continua



- Formazione (Azione 1):
  - ↳ Iniziale (MEDIA extension)
  - ↳ Professionale continua



- \*\*\*\*\*
- Formazione professionale continua (anche per Paesi terzi) ✨

**FORMAZIONE: le azioni**



European  
Commission

## Da MEDIA 2007 a EC/S. Programma MEDIA



- Singoli Progetti
- Slate Funding
- Slate Funding 2<sup>nd</sup> Stage
- Opere Interattive



- Singoli Progetti
- Slate Funding
- \*\*\*\*\*
- Videogames 

**SVILUPPO: le azioni**



European  
Commission

## Da MEDIA 2007 a EC/S. Programma MEDIA



- Tv Broadcasting
- i2i Audiovisual (accesso al credito)
- Fondo di Garanzia alla produzione



- Tv Programming
- \*\*\*\*\*
- Fondi di co-produzione 
- Strand finanziario cross-settoriale [dal 2016]

**Altre azioni per i PRODUTTORI**



European  
Commission

## Da MEDIA 2007 a EC/S. Programma MEDIA



- Cinema – Schema selettivo
- Cinema – Schema automatico
- Agenti di vendita internazionali



- Cinema (Azione 3)



- Cinema – Schema selettivo
- Cinema – Schema automatico
- Agenti di vendita internazionali

**DISTRIBUZIONE: le azioni**



European  
Commission

## Da MEDIA 2007 a EC/S. Programma MEDIA



- Cinema Networks



- Cinema Networks  
(Azione 3)



- Cinema Networks  
(anche per Paesi terzi) 

**ESERCIZIO: le azioni**



European  
Commission



Desk Italia (Roma)

## Da MEDIA 2007 a EC/S. Programma MEDIA



- Accesso ai mercati
- Festival Audiovisivi



- Accesso ai mercati  
(Azione 2)



- Accesso ai mercati  
(anche per Paesi terzi) 
- Festival audiovisivi  
(anche per Paesi terzi) 

**PROMOZIONE: le azioni**



European  
Commission

## Da MEDIA 2007 a EC/S. Programma MEDIA



- Audience Development   
[incluso Film Literacy]
- Fondi di co-produzione 

**NOVITA': le nuove azioni**

## EC/S. Programma MEDIA: chi può fare domanda?

### ➤ **Società ed organizzazioni attive in:**

- Formazione per professionisti dell'audiovisivo,
- Produzione cinematografica, TV, di contenuti digitali e di videogames
- Distribuzione cinematografica e vendita di film
- Organizzazione di mercati ed altri eventi
- Fondi di co-produzione internazionale
- Iniziative di film literacy

## EC/S. Programma MEDIA

**NUOVO**

### ➤ Audience Development

Obiettivo è stimolare l'interesse del pubblico europeo (specie i giovani ed i bambini) ai film europei, 10 progetti per tipo ogni anno

Budget 2014: € 1.9 ml

- Eventi sull'Audience Development** - Marketing multi-territoriale o eventi promozionali che mostrino film europei non-nazionali su varie piattaforme distributive;
- Progetti di Film Literacy** – Progetti di Cooperazione tra iniziative di Film Literacy in Europa per incrementare la loro dimensione europea e trasferire le migliori pratiche

**LE NUOVE AZIONI**

## EC/S. Programma MEDIA

**NUOVO**

### ➤ **Fondi internazionali di co-produzione**

Attraverso 4-7 fondi internazionali europei di co-produzione preesistenti, 25 progetti di film ogni anno. Budget 2014: €1.5 ml

- Fondi internazionali europei di co-produzione, esistenti da almeno 12 mesi, costituiti con almeno un partner non facente parte dei Paesi Membri di Eurimages che agevolino le co-produzioni internazionali di opere europee (animazione, documentari di creazione e lungometraggi per il cinema), facilitando l'ingresso e la circolazione nei mercati internazionali di professionisti partecipanti a EC/S. Programma MEDIA.

**LE NUOVE AZIONI**

## EC/S. Programma MEDIA

**+/- 80 iniziative di formazione per oltre 1500 professionisti all'anno, budget 2014: €7.5 ml**

➤ **Oggetto della formazione in:**

- Audience development, marketing, distribuzione e sfruttamento diritti
- Gestione finanziaria e commerciale
- Sviluppo e produzione di opere
- Sfide del digital shift

**FORMAZIONE: key elements**

## EC/S. Programma MEDIA

- Corsi di formazione iniziale non più finanziabili (opportunità in Erasmus+)
- L'eredità di MEDIA MUNDUS attraverso la partecipazione di professionisti provenienti da Paesi non-MEDIA:
  - ❑ Fino al 20% dei partecipanti nei corsi di formazione «europei» (80% del totale)
  - ❑ Fino al 50% dei partecipanti nei corsi di formazione "international" (massimo 20% del totale), volti alla collaborazione tra professionisti MEDIA e non-MEDIA

**FORMAZIONE: principali novità**

## EC/S. Programma MEDIA

- **Singoli Progetti & Slate Funding**  
**+/- 160 singoli progetti, 80 Slate, budget 2014: €17.5 ml**
- **Singoli progetti:** opere di animazione, documentari creativi e opere di finzione sia destinate al cinema, che alla televisione ed alle piattaforme web, con un potenziale transnazionale
- **Slate Funding** (da 3 a 5 progetti): riservato a produttori in grado di sviluppare progetti con un potenziale di circolazione europea

**SVILUPPO/SP & SF:key elements**

## EC/S. Programma MEDIA

**NUOVO**

- **Sviluppo Videogames** (in sostituzione di Opere Interattive, ma senza l'obbligo di un collegamento con un'opera audiovisiva o di animazione)  
**+/-20 progetti, budget 2014: €2,5 ml**

- Due livelli di finanziamento, secondo lo stadio di avanzamento del progetto e la capacità di co-finanziamento del candidato:
  - € 10.000 - 50.000 per lo sviluppo del concept, ossia per le attività fino al concept del gioco;
  - € 10.000 - 150.000 per lo sviluppo del progetto: ossia per le attività fino al prototipo giocabile

- **NOTA** Il candidato deve provare di aver sviluppato un precedente videogame, commercialmente distribuito negli ultimi 2 anni

**SVILUPPO/Videogames: key elements**

## EC/S. Programma MEDIA

- Rivista la durata eleggibile di alcuni tipi di progetti:
  - ❑ **Progetti per uscita cinematografica:** lungometraggi, opere di animazione, documentari di creazione: **minimo 60'**
  - ❑ **Progetti per uno sfruttamento televisivo:** tv movies, sceneggiati ecc. minimo **90'**, opere di **animazione** minimo **24'**, **documentari di creazione** minimo **50'** (in caso di serie, minimo **25'** per episodio)
  - ❑ **Progetti per piattaforme digitali:** film minimo **90'**, opere di **animazione** minimo **24'**, documentari di **creazione** minimo **50'**

**SVILUPPO/SP & SF: principali novità**

## EC/S. Programma MEDIA

- Definizione più chiara di quando presentare la domanda: almeno **8 mesi prima dell'entrata in produzione**
- Apertura a progetti pensati per piattaforme digitali (lineari e/o interattive)
- Tutta la documentazione on-line. Stop al cartaceo
- **Importo forfetario del finanziamento** e conseguente semplificazione budget ed adempimenti contabili
- Nuove soglie di finanziamento per tipo di opera:

Animazione	60.000 €	
Documentario di Creazione	25.000 €	
Opera di fiction (sia per cinema che per tv)		
	30.000 €	Budget di produzione ≤ 1,5 ml €
	50.000 €	Budget di produzione > 1,5 ml €

**SVILUPPO/Singoli progetti: principali novità**

## EC/S. Programma MEDIA

- Tutta la documentazione on-line. Stop al cartaceo
- Una sola deadline per anno
- Nuove soglie di finanziamento per tipo di opera:

Slate di soli documentari di creazione	70-150.000 €	
Ogni altro Slate	70-200.000 €	
(Per singolo progetto)		60.000 €

➤ **NOTA** Il candidato deve provare di aver prodotto negli ultimi 5 anni un'opera (2 per i 5 grandi Paesi) che abbia avuto un'uscita cinematografica o tv in almeno 3 paesi negli ultimi 2 anni. In assenza di tale requisito societario, la deroga è ora ammessa solo se il Managing Director/Chief Executive o socio della società appare nei credits di almeno un'opera che risponda ai criteri suesposti quale produttore o produttore delegato

**SVILUPPO/Slate Funding: principali novità**

## EC/S. Programma MEDIA

- Rivisti i seguenti criteri di valutazione dei progetti:
  - ❑ Più importanza alla **distribuzione potenziale** del **progetto** ed alla sua **qualità**, ma anche all'**esperienza**, al potenziale ed all'adeguatezza **del team creativo**
  - ❑ Per lo **Slate Funding** ed i **Videogames**: più importanza **all'innovazione**, intesa come capacità del candidato di adattarsi ad un competitivo e consistente cambiamento di panorama audiovisivo e di migliorare la propria posizione sul mercato
  - ❑ I punteggi automatici variano per quanto riguarda:
    - I candidati provenienti da Paesi a bassa capacità di produzione audiovisiva (5/10 punti)
    - I progetti indirizzati ad un pubblico giovane (5/10 punti)
    - I progetti pensati per una co-produzione con un Paese europeo Membro di area linguistica diversa (5/10 punti)

**SVILUPPO/: nuovi criteri di valutazione**

## EC/S. Programma MEDIA

- **TV Programming (già TV Broadcasting):**  
**+/- 50 progetti, budget 2014: €11,8 ml**
- Produzioni televisive europee indipendenti di alta qualità destinate al mercato europeo ed internazionale, con la partecipazione di almeno 3 broadcasters europei

**Altre azioni per i PRODUTTORI: key elements**

## EC/S. Programma MEDIA

### ➤ TV Programming (già TV Broadcasting):

- Nuova soglie di finanziamento per tipo di opera di alto budget: massimo 10% e 1 ml. Invariate le altre soglie
- I sequels (2a e 3a stagione) di serie tv esistenti sono eleggibili per il finanziamento
- Migliore definizione di produttore indipendente e di suo posizionamento sul mercato
- L'emittente tv non può essere produttrice maggioritaria né coprire oltre il 70% del costo dell'opera
- Il prefinanziamento comunitario sale al 60%

**Altre azioni per i PRODUTTORI: principali novità**

## EC/S. Programma MEDIA

### ➤ **Accesso ai mercati**

**+/- 50-60 iniziative di accesso ai mercati, budget 2014: €8,17 ml**

- Attività di supporto ai professionisti europei dell'audiovisivo (B2B):
- Principali mercati europei (es. Berlinale, Co-production market, The Business Street...)
- Strumenti e piattaforme online (es. Cineuropa ...)
- Attività promozionali europee (es. EFA/European Film Awards...)
- Attività di pitching, che facilitino il finanziamento, la co-produzione, e le vendite di opere europee di ogni genere

**PROMOZIONE: key elements**

## EC/S. Programma MEDIA

### ➤ **Accesso ai mercati**

- Dal 2015 solo contratti pluriannuali (Framework Partnership Agreements)
- Co-finanziamento fino all'80% per alcuni eventi al di fuori dell'Europa (eredità MEDIA MUNDUS), mentre fino al 60% per eventi in Europa

**PROMOZIONE: principali novità**

## EC/S. Programma MEDIA

### ➤ Festival

**+/- 80 festival, budget 2014: €3,25 ml**

### ➤ Festival audiovisivi, rivolti al grande pubblico, che:

- Promuovano il cinema europeo, soprattutto dei Paesi a bassa capacità produttiva
- Contribuiscano a promuovere la diversità culturale attraverso un numero importante di opere (almeno il 70% della programmazione) provenienti da Paesi europei
- Includano nel loro programma attività di film literacy
- Abbiano una chiara strategia di audience development prima, durante e dopo il festival

**PROMOZIONE: key elements**

## EC/S. Programma MEDIA

### ➤ Festival

#### ➤ Nuovi criteri di eleggibilità:

il numero minimo di Paesi europei di origine delle opere in programma è ora di 15 (anziché 10)

ai festival che presentino un numero elevato di film presentati è concessa una “deroga” al 70% minimo richiesto di programmazione (soglia minima fissata a 100 opere europee)

➤ 50% della programmazione europea di film deve essere non-nazionale

➤ **Importo forfetario del finanziamento** e conseguente semplificazione budget ed adempimenti contabili

➤ Nuova enfasi sull’Audience Development e la Film Literacy

**PROMOZIONE: principali novità**

## EC/S. Programma MEDIA

**Budget 2014: Distribuzione cinema: schema Selettivo € 8ml, schema Automatico € 22,5ml, Agenti di vendita internazionale 2,7ml**

- **Distribuzione Cinema schema Selettivo:** distributori europei di film europei non-nazionali di qualità, di basso e medio budget, raggruppati in gruppi di almeno 7 Paesi
- **Distribuzione Cinema schema Automatico:** distributori europei che abbiano distribuito nell'anno solare precedente film europei non-nazionali, maturando così un fondo potenziale basato sul box-office con alcuni coefficienti correttivi
- **Agenti di vendita internazionale:** che abbiano distribuito in Europa, fuori dal loro Paese di origine, nei 4 anni precedenti la pubblicazione del bando, un determinato numero di film europei non-nazionali, maturando un fondo potenziale legato anche alle risultanze dello schema Automatico di distribuzione cinematografica

**DISTRIBUZIONE: key elements**

## EC/S. Programma MEDIA

- Speciale attenzione ai film per ragazzi (non di animazione)
- 2 deadlines per anno, anziché 3, ma con possibilità di uscire con un film subito dopo la presentazione della domanda
- **Importo forfetario del finanziamento**, secondo Paese, categoria del film e tipologia di uscita (sulla base dell'analisi dei reports degli ultimi 5 anni)
- Conseguente semplificazione budget ed adempimenti contabili
- Budget massimo di produzione 10ml per i 5 grandi Paesi
- Raggruppamento minimo di 7 distributori (sia per film di basso budget che medio)
- «Accodamento» a gruppo già selezionato ammesso solo se riferito a precedente selezione e non più consentito ai 5 grandi Paesi
- Il coordinatore del raggruppamento deve essere sempre l'agente di vendita internazionale

**DISTRIBUZIONE/Selettiva: principali novità**



## EC/S. Programma MEDIA

- Semplificazione nei criteri di assegnazione (3, anziché 12)
- Singolo contratto: per finanziamento inferiore a € 60.000
- Contratto quadro: per finanziamento superiore a € 60.000
- Modifiche nel monitoring: documentazione comprovante l'uscita cinema nella settimana di maggior successo+ report del boxoffice)

**DISTRIBUZIONE/Selettiva: principali novità/2**

## EC/S. Programma MEDIA

- Riduzione del numero di finanziamenti di importo molto ridotto
- Riviste le soglie minime di generazione del fondo potenziale per ciascun Paese
- Non più ammesso riportare il fondo potenziale all'anno successivo
- Tutta la documentazione on-line. Stop al cartaceo
- Budget semplificato

**DISTRIBUZIONE/Automatica: principali novità**

## EC/S. Programma MEDIA

### **Fase di Generazione:**

- Revisione dei criteri di assegnazione che consentono ai piccoli “attori” di aggiungersi
- Revisione del sistema di calcolo del fondo, in linea con il budget incrementato

### **Fase di Reinvestimento:**

- Incremento al 60% del tasso di co-finanziamento per i MG dove il contratto di licenza è stato firmato prima dell’inizio delle riprese del film

**DISTRIBUZIONE/Agenti Vendita: principali novità**

## EC/S. Programma MEDIA

- **Cinema networks**  
**Budget 2014: €10.5 ml**
- Un circuito di sale cinematografiche che:
  - ❑ Proiettino una quota significativa di film europei, soprattutto non-nazionali, sul mercato europeo e che facciano crescere un nuovo pubblico per i film europei
  - ❑ Creino un nuovo pubblico giovane per i film europei
  - ❑ Rinforzino la competitività delle sale cinematografiche europee
  - ❑ Esplorino nuovi business models per raggiungere un nuovo pubblico

**ESERCIZIO: key elements**



# EC/S. Programma MEDIA

- Interazione con altre piattaforme distributive

**ESERCIZIO: principali novità**



European  
Commission

**Grazie per l'attenzione!**